

Auf das „Wir“ kommt es an

Leitlinien & Philosophie der bilstein group

01 Unser wichtigstes Ziel: Die Zufriedenheit der Kunden

Die Wünsche und Erwartungen der Kunden bilden die Grundlage all unserer Überlegungen, Entscheidungen und Handlungen. Denn der Erfolg unserer Kunden ist auch der Erfolg der bilstein group. Die Dachmarke bilstein group und die unter ihr verankerten Produktmarken sollen weltweit als kompetente und zuverlässige Partner betrachtet werden, die Produkt- und Serviceleistungen von höchster Qualität bieten.

02 Mittelpunkt unserer Wertschöpfung: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die bilstein group lebt vom Einsatz ihrer Mitarbeitenden. Jede und jeder Einzelne ist Teil unseres Erfolges und gestaltet die Zukunft der Unternehmensgruppe aktiv mit. Der Mensch wird so zum Motor und trägt durch Initiative, Teamgeist und Leistungsbereitschaft maßgeblich zur Entwicklung der bilstein group bei. Eigenverantwortliches Handeln, gegenseitiges Vertrauen sowie die ideelle und materielle Anerkennung der erbrachten Leistung sind wesentliche Eckpfeiler unserer täglichen Zusammenarbeit.

Unser Ziel ist es, eine sichere Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schaffen. Durch gezielte Maßnahmen in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz tragen wir aktiv zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen bei und machen unsere Unternehmensgruppe so für heutige und zukünftige Mitarbeitende zu einem attraktiven und verlässlichen Arbeitgeber. Die Kommunikation in alle Bereiche, der aktive Austausch und gegenseitiges Vertrauen spielen hierbei eine zentrale Rolle und schaffen Freude an der Arbeit.

03 Nur gemeinsam sind wir stark: Das Team

Die Umsetzung zukunftsweisender Strategien ist Teamarbeit. Ungeachtet der fachlichen Qualifikationen kann nicht jeder unserer Mitarbeitenden sämtliche Aufgaben allein bewältigen. Meist braucht es die Unterstützung spezialisierter Kolleginnen und Kollegen aus anderen Fachbereichen.

Erst die Ergänzung individueller Stärken ermöglicht Spitzenleistungen und verschafft der bilstein group einen Vorsprung im internationalen Wettbewerb. Eine gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit ist geprägt von offenem Informationsfluss und gegenseitiger Unterstützung.

04 Entscheidender Baustein des Erfolges: Die Qualität der Aufgabenerfüllung

Die bilstein group ist ein komplexes Gefüge, in dem Menschen zur Erreichung spezifischer, exakt definierter Ziele koordiniert werden müssen. Ein gut strukturiertes Qualitätsmanagementsystem stellt sicher, dass unsere Kunden Produkte und Dienstleistungen in immer derselben Spitzenqualität erhalten, die sie von der bilstein group seit jeher gewohnt sind. Dabei ist der Ausgangspunkt für unseren stetigen Unternehmenserfolg die volle Transparenz von Prozessabläufen auf Basis valider Kennzahlen.

Wir verpflichten uns zu einer permanenten Optimierung unserer Prozesse, um unseren Kunden dauerhaft die bestmögliche Verfügbarkeit von Produkten bei konstant hohem Qualitätsniveau auf dem weltweiten Ersatzteilmarkt anbieten zu können.

05 **Unser Ehrgeiz:** Die Nummer 1 im Independent Aftermarket

In den für die bilstein group relevanten Marktsegmenten streben wir weltweit eine Spitzenposition an. Dies bezieht sich sowohl auf die Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden und Partner als auch die generelle Produktivitäts- und Ertragsleistung. Wir messen uns international mit starken Wettbewerbern. Primäres Ziel ist es, sie im fairen Wettbewerb zu übertreffen und den Markt vom qualitativen Mehrwert der bilstein group und ihrer Produktmarken zu überzeugen.

06 **Partnerschaft zum beiderseitigen Nutzen:** Die Lieferanten

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie uns so bedienen, wie wir unsere Kunden. Das bedeutet termingerechte Lieferung, vereinbarte marktgerechte Qualität und Preise sowie fachliche Beratung und zuverlässiger Service. Wir streben stets langfristige partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen an, die den Bedürfnissen der Lieferanten ebenso entsprechen wie unseren.

07 **Voraussetzung einer gesunden Weiterentwicklung unseres Unternehmens:** Die Profitabilität

Wir wollen nachhaltig profitabel wirtschaften, indem wir dauerhaft gute Gewinne erzielen. Denn diese dienen unserer finanziellen Unabhängigkeit, unserer Investitionsfähigkeit und Sicherung der Arbeitsplätze, die der langfristigen erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens beitragen.

08 **Ständig nach Verbesserungen streben:** Die Kreativität

Ursprung jeder Weiterentwicklung sind neue Ideen. Der Wettbewerbsvorsprung der bilstein group und ihrer Produktmarken basiert auf einem positiven Kreativitäts- und Innovationsklima. Daher treiben wir Optimierungsprozesse kontinuierlich voran. Bei unternehmerischen Entscheidungen sind wir flexibel und passen uns an Veränderungen des Marktes schnell und reibungslos an.

09 **Teil unserer Verantwortung:** Unsere Umwelt und Gesellschaft

Das Wohl der bilstein group ist auch abhängig vom gesellschaftlichen Umfeld. Deshalb leisten wir unseren Beitrag zur Erfüllung öffentlicher Aufgaben und engagieren uns für soziale Projekte und Ausbildungsinitiativen.

Um unsere Verantwortung gegenüber unserer Umwelt sowie der Gesellschaft vollumfänglich wahrzunehmen, verpflichten wir uns, natürliche Ressourcen zu schonen und nachhaltig zu wirtschaften. Wir streben für unsere Tätigkeiten und Prozesse an unseren Standorten energieeffiziente Lösungen an. Von der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen bis hin zur Auslegung von neuen Anlagen. Zur Umsetzung dieses Ziels verpflichten wir uns, unnötige Umweltbelastungen zu vermeiden und durch ein gezieltes Ressourcen- und Energiemanagement unsere Nachhaltigkeitsleistung zu steigern. Gesetzliche Verpflichtungen sind gleichermaßen bindend wie unsere internen Vorgaben und vertraglichen Verpflichtungen. Im Rahmen unserer täglichen Arbeit und unserer wirtschaftlichen Möglichkeiten ergreifen wir alle geeigneten Maßnahmen, damit auch nachfolgende Generationen in einer intakten Umwelt und nachhaltigen Gesellschaft leben können.